

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN..... 4

 1.1 Latar Belakang..... 4

 1.2 Rumusan Masalah 6

 1.3 Tujuan Penelitian..... 6

 1.4 Manfaat Penelitian..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 7

 2.1 Penelitian Terdahulu..... 7

 2.2 Teori *PENCILS*..... 8

 2.3. Public Relations..... 11

 2.3.1 Fungsi Public Relations dan Tujuan Public Relations 11

2.4 Marketing Public Relations..... 12

 2.4.1 Peran Public Relations dalam Marketing..... 12

 2.4.2 Kegiatan Marketing Public Relations 13

 2.4.3 Strategi Marketing Public Relations 13

 2.5 Corporate Image 14

 2.6 Kerangka Pemikiran 15

BAB III METODE PENELITIAN 16

 3.1 Paridgma Penelitian..... 16

 3.2 Metode dan Jenis Penelitian 16

 3.3 Bahan Penelitian..... 17

 3.4 Sumber Data 17

 3.4.1 Data Primer 17

 3.4.2 Data Sekunder 18

 3.4.3 Key informan dan Informan..... 18

 3.5 Teknik Pengumpulan Data 18

 3.6 Keabsahan Data 19

 3.7 Teknik Analisis Data 21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 22

 4.1 Subyek Penelitian 22

 4.2 Hasil Penelitian..... 24

BAB V PEMBAHASAN 27

5.1 Analisis Strategi Marketing PR Dalam Mambangun Corporate Image PT. Cloud Kinetics.....	27
BAB VI KESIMPULAN.....	30
6.1 Kesimpulan.....	30
6.2 Saran.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian15
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi23
Gambar 4.2.1 Workshop dengan Customer.....31
Gambar 4.2.2 Webinar dengan Customer.....31
Gambar 4.2.3 Training dengan Customer.....32
Gambar 4.2.4 Kunjungan dengan Partner.....32